Plan działalności

Polskiego Centrum Akredytacji

na rok 2024

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2024

(w tej części planu należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych przez ministra/kierownika jednostki do realizacji w zakresie jego właściwości)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu[1)]		Najważniejsze zadania służące realizacji celu[2)]	Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym[3)]
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	6
1	Wzrost wydajności i konkurencyjności gospodarki	Liczba akredytacji	1750	Usuwanie barier technicznych w obrocie towarowym (akredytacja)	Strategia na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju Plan działalności Ministra Rozwoju i Technologii na rok 2024 (cel B1)

[1)] Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy cel jest ujęty w budżecie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.
[2)] W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.
[3)] Jeżeli potrzeba realizacji wskazanego celu wynika z dokumentu o charakterze strategicznym, należy podać jego nazwę.

CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2024

(w tej części planu, należy wskazać cele przyjęte do realizacji, które nie zostały wymienione w części A lub B)

Lp.	Cel	Mierniki określające stopień realizacji celu[4)]		Najważniejsze zadania służące realizacji celu[5)]
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan	
1	2	3	4	5
1	Udzielanie akredytacji i skuteczne sprawowanie nadzoru nad akredytowanymi podmiotami.	1. % realizacji harmonogramu nadzoru 2. średni czas trwania procesów akredytacji (z wyłączeniem wydłużonych na wniosek CAB) 3. średni czas trwania obsługi wniosków w nadzorze (zmiany zakresów akredytacji)	1. nie mniej niż 95% 2. nie więcej niż 8 msc (240 dni) 3. nie więcej niż 3 msc (90 dni)	1. Realizacja ocen zgodnie z rocznym harmonogramem nadzoru z uwzględnieniem specyfiki i potrzeb biznesowych akredytowanych podmiotów 2. Udzielanie akredytacji nowym podmiotom 3. Komunikacja z akredytowanymi podmiotami przy zastosowaniu poszerzanych funkcjonalności systemu e-Akredytacja
2	Zapewnienie dostępności jednostkom oceniającym zgodność w zakresie wnioskowania o akredytację (i rozszerzania zakresów posiadanych akredytacji) o nowe programy oceny zgodności	% wdrożenia nowych/zaktualizowanych programów akredytacji w terminach wymaganych przez interesariuszy	nie mniej niż 90%	1. Aktualizacja i opracowanie nowych programów akredytacji, uwzględniające akredytację nowych programów oceny zgodności oraz nowe uwarunkowania udzielania akredytacji. 2. Dostosowanie procedur operacyjnych i zdolności technicznych do prowadzenia działalności akredytacyjnej w nowych i zaktualizowanych obszarach.
3	Wspieranie organów regulacyjnych we wdrażaniu akredytacji w sektorowych programach oceny zgodności	% zweryfikowanych regulacji prawnych (aktualnych lub projektowanych) uwzględniających akredytowaną ocenę zgodności	nie mniej niż 70%	Ustalenie w komunikacji z właściwymi organami regulacyjnymi perspektywy prac związanych z objęciem działalnością akredytacyjną obszarów oceny zgodności określonych

[4)] Należy podać co najmniej jeden miernik. W przypadku gdy cel jest ujęty w budżecie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać przypisane celowi mierniki wskazane w tym dokumencie.

[5)] W przypadku gdy wskazany cel jest ujęty w budżecie państwa w układzie zadaniowym na rok, którego dotyczy plan, należy podać wszystkie podzadania budżetowe wymienione w tym dokumencie służące realizacji tego celu.

				w aktualnych i projektowanych przepisach prawa
4	Popularyzowanie wiedzy klientów, stron zainteresowanych i ogółu społeczeństwa w zakresie zasad akredytacji, aktualnych wymagań akredytacyjnych oraz nowych kierunków rozwoju akredytacji w Europie i na świecie.	wzrost dotarcia do odbiorców (%)	nie mniej niż 5%	1. Dywersyfikacja środków i narzędzi komunikacji przy realizacji działalności informacyjno-promocyjnej i szkoleniowej. 2. Poszerzanie zakresu potencjalnych odbiorców i obszaru tematów podlegających komunikacji w relacjach z właściwymi odbiorcami. 3. Stworzenie warunków dla funkcjonowania globalnej bazy danych akredytowanych przez PCA certyfikatów systemów zarządzania - IAF Cert Search

18.12.2023 r.

data

Dyrektor PCA
Lucyna Olborska
/podpisano elektronicznie/
podpis ministra/kierownika jednostki