



**Polskie Centrum Akredytacji**  
ul. Szczotkarska 42  
01-382 Warszawa

Tel. +48 22 355 70 00  
Faks + 48 22 355 70 18

sekretariat@pca.gov.pl  
www.pca.gov.pl

Warszawa 13 grudnia 2019r.

## Do wszystkich wykonawców

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Dostawę materiałów reklamowych, wydruków oraz projektów graficznych”, znak sprawy PF.260.4.2019.*

Zamawiający – Polskie Centrum Akredytacji informuje, iż w dniu 12 grudnia 2019 roku wpłynęły pytania dotyczące treści SIWZ na dostawę materiałów reklamowych, wydruków oraz projektów graficznych. Zamawiający wyjaśnia, co następuje

### Pytanie 1

Czy projekty mają mieć jakiś określony format i czy mają nawiązywać do dotychczasowych publikacji, materiałów informacyjnych, jeśli tak to prosimy o wskazanie linku do w/w materiałów?

### Odpowiedź

Formaty projektów:

- Broszura - format A4,
- Cover photo do profili PCA w mediach społecznościowych - wymiary powinny być zgodne z aktualnymi wytycznymi/zaleceniami właścicieli poszczególnych portali social media.
- Kartka – 10/15 cm.

Projekty graficzne - zgodnie z kryteriami będzie oceniana m.in. „szata graficzna, kolorystyka, skorelowanie opisu i charakteru projektów z warstwą wizualną, estetyka projektu...” Zatem projekty powinny być oryginalne, niepowtarzalne i nie powinny odwoływać się do obecnych publikacji. Oceniana będzie kreatywność, potencjał oferentów do realizacji poszczególnych projektów, a nie odwzorowywanie już istniejących.

Wyjątkiem są wytyczne dotyczące stosowania logo zawarte w księdze identyfikacji wizualnej, będącej załącznikiem do niniejszej odpowiedzi.

Załącznik:

- Księga identyfikacji wizualnej