2015

Polskie Centrum Akredytacji

Polskie Centrum Akredytacji
ul. Szczotkarska 42
01-382 Warszawa
Tel. +48 22 355 70 00
Faks + 48 22 355 70 18
sekretariat@pca.gov.pl
www.pca.gov.pl

Księga Identyfikacji Wizualnej Polskiego Centrum Akredytacji

Spis treści

1. LOGO - PODSTAWOWE PARAMETRY

1.1. Budowa logo i jego proporcje
1.2. Pole ochronne logo
1.3. Konstrukcja logo na siatce modułowej

2. KOLORYSTYKA

2.1. Logo w wersji kolorowej
2.2. Logo w wersji monochromatycznej
2.3. Logo w inwersji
2.4. Nieprawidłowe stosowanie logo

3. ZESTAW ZNAKÓW FIRMOWEGO KROJU PISMA

3.1. Lato

4. DOKUMENTY FIRMOWE

4.1. Papier firmowy
4.2. Koperta
4.3. Wizytówka
4.4. Digipack CD
4.5. Teczka ofertowa
4.6. Segregator firmowy

5. MATERIAŁY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE

5.1. Katalog / folder
5.2. Ulotka
5.3. Roll-up
5.4. Kalendarz

6. GADŻETY FIRMOWE

6.1. Długopis z nadrukiem firmowym
6.2. Torba z nadrukiem firmowym
6.3. Smycz
6.4. Kubek

7. INFORMACJA WIZUALNA

7.1. Tablice informacyjne wewnętrzne

1. LOGO - PODSTAWOWE PARAMETRY

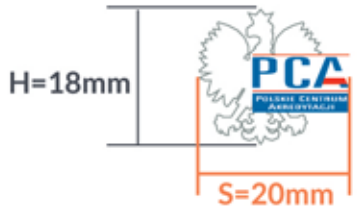
1.1. Budowa logo i jego proporcje

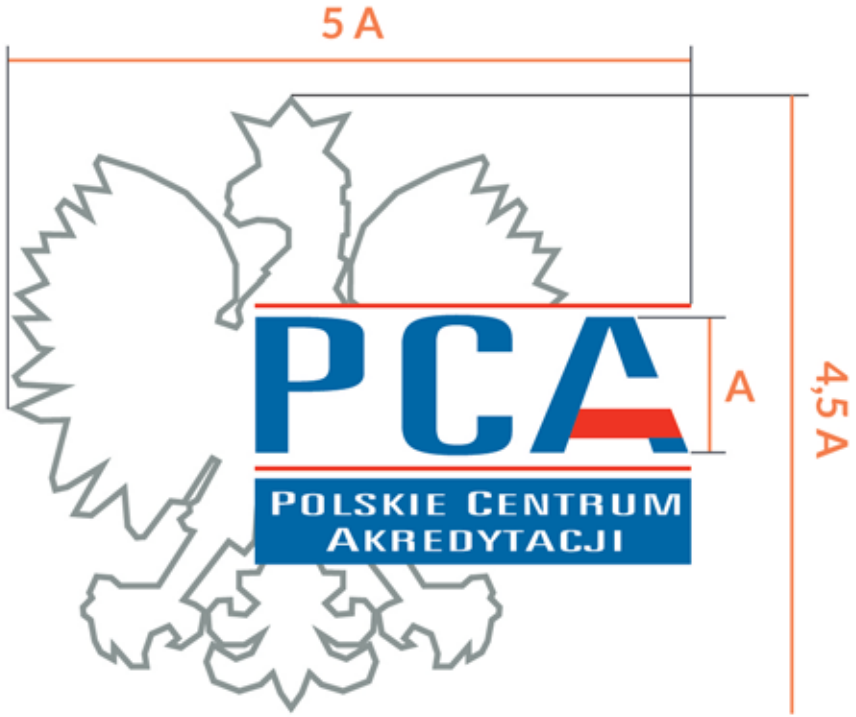
Logo tworzą: znak graficzny przedstawiający orła i napis PCA z wkomponowanym motywem polskiej flagi oraz ujęty w formie graficznej podpis Polskie Centrum Akredytacji.

Aby opisać konstrukcję znaku, posłużono się wielkością „A", która jest równa wysokości elementu znaku (litery A).

Wysokość logo jest równa 4,5 A, szerokość wynosi 5 A.

Minimalne wymiary logo, jakie pozwalają na zachowanie jego czytelności, nie powinny być mniejsze niż: szerokość S=20mm i wysokość H=18mm.





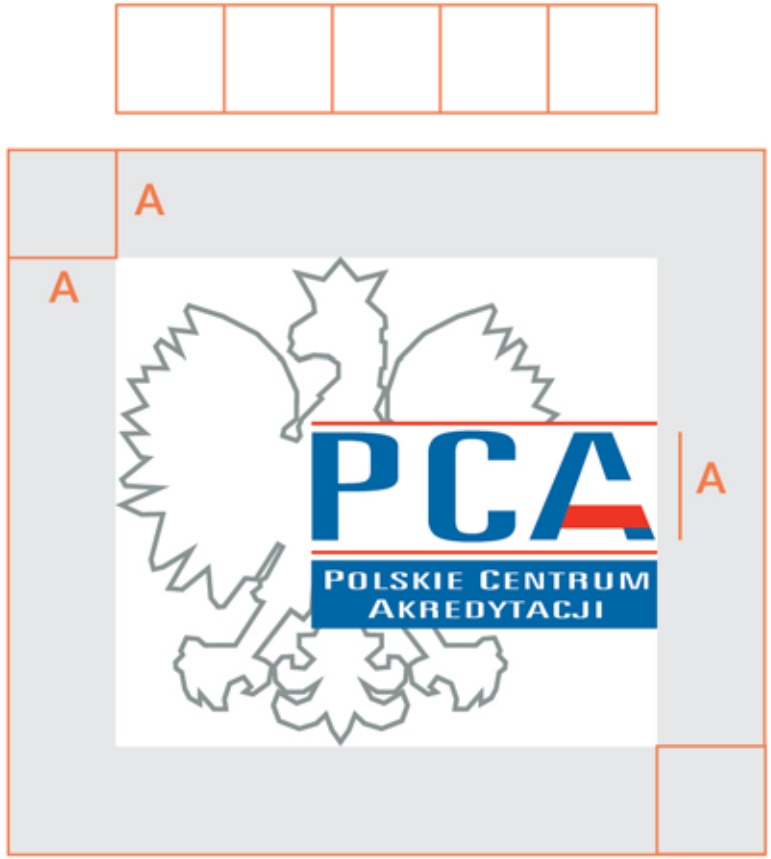
1. LOGO - PODSTAWOWE PARAMETRY

1.2. Pole ochronne logo

Moduł konstrukcyjny - kwadrat o boku równym 1/5 szerokości logo.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którego granicach nie może pojawić się żaden tekst, grafika czy krawędź nośnika.

Reguły stosowania i konstruowania pola ochronnego dotyczą loga w każdej formie i wariancie kolorystycznym.



1.3. Konstrukcja logo na siatce modułowej

Siatka modułowa przedstawia podstawowe proporcje i wielkości w budowie logo. Stosowana jest do odwzorowania logo firmy na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie nie jest możliwe zastosowanie formy elektronicznej.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/5 szerokości logo.

2.1. Logo w wersji kolorowej

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania firmy. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.

Kolory występujące w logo powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od technik i reprodukcji. Dla ułatwienia przedstawiono także przestrzeń barwną RGB stosowaną w mediach elektronicznych.

PANTONE 1795 CV

C = 0 R = 215
M = 94 G = 42
Y = 100 B = 41
K = 0

ORACAL: 31M
RAL 3020

PANTONE 301 CV

C = 100 R = 0
M = 43 G = 91
Y = 0 B = 154
K = 18

ORACAL: 51M
RAL 5017

PANTONE 444 CV

C = 9 R = 137
M = 0 G = 143
Y = 6 B = 140
K = 47

ORACAL: 74M
RAL 7040

2.2. Logo w wersji monochromatycznej

Poza podstawową kolorystyką logo, do identyfikacji wizualnej wprowadzono kolory dodatkowe, stosowane w materiałach drukowanych, akcydensach jak i na stronie internetowej.

Zgodnie z tym założeniem, dopuszcza się stosowanie logo w wersji jednokolorowej, w wariantach przedstawionych poniżej - kolorowy znak na białym tle oraz czarny na białym tle.

PANTONE 1645 C

C = 0 R = 255
M = 63 G = 106
Y = 75 B = 57
K = 0

PANTONE
Process Black CV

C = 0 R = 0
M = 0 G = 0
Y = 0 B = 0
K = 100

ORACAL: 70M
RAL 9011

PANTONE
Cool Gray 10C

C = 40 R = 99
M = 30 G = 102
Y = 20 B = 106
K = 66

2.3. Logo w inwersji

Dopuszczalne jest także stosowanie logo w inwersji - białe logo na jednolitym tle, w wybranym kolorze określonym w niniejszej księdze znaku lub na tle czarnym.

PANTONE 1645 C

C = 0
M = 63
Y = 75
K = 0

R = 255
G = 106
B = 57

PANTONE
Process Black CV

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 100

R = 0
G = 0
B = 0

ORACAL: 70M
RAL 9011

PANTONE
Cool Gray 10C

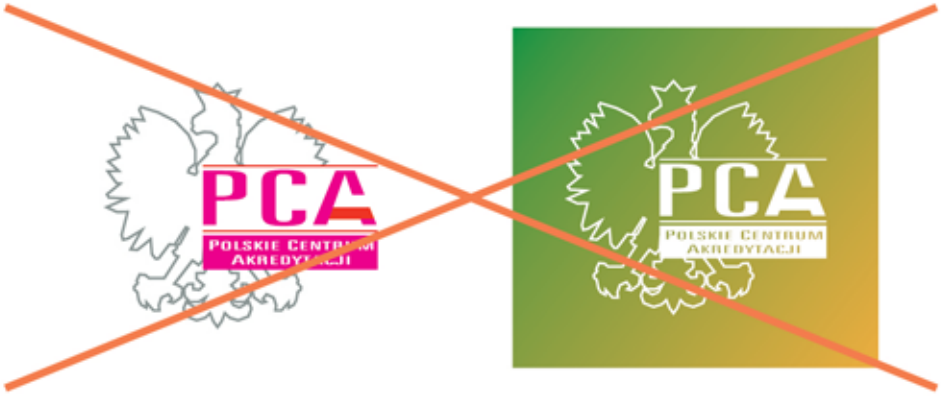
C = 40
M = 30
Y = 20
K = 66

R = 99
G = 102
B = 106

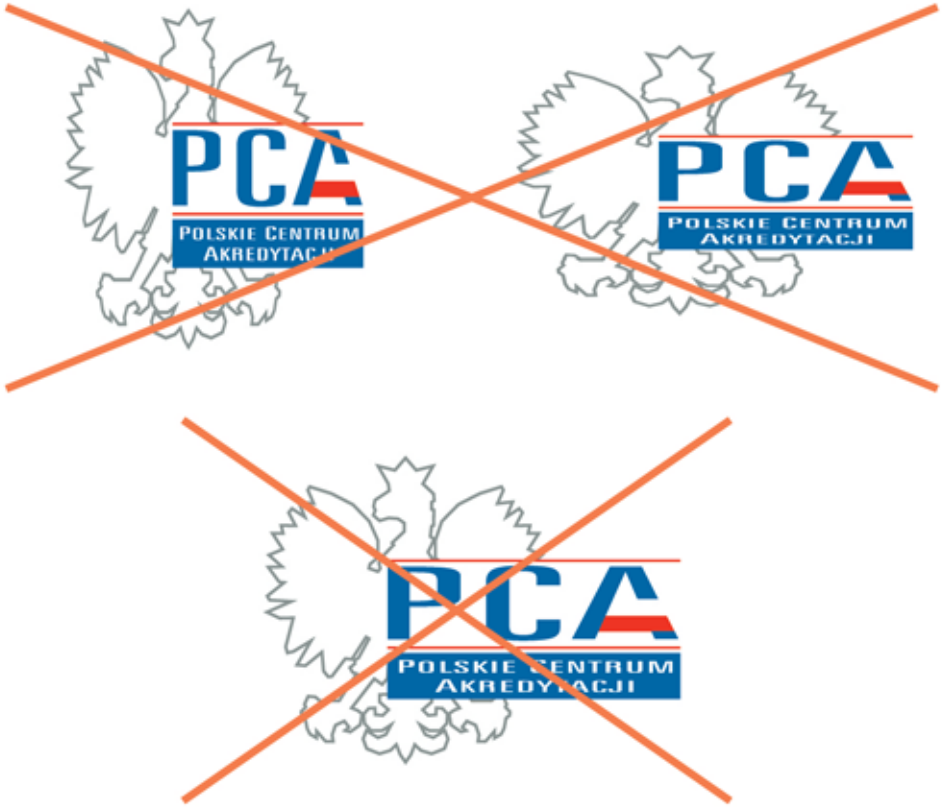
2.4. Nieprawidłowe stosowanie logo

Niedopuszczalne jest zmienianie kolorystyki logo na inną niż opisane w niniejszym dokumencie, jak również zmienianie proporcji logo i wszelkie jego deformacje.

a) przykłady niedozwolonej zmiany kolorystyki



b) przykłady niedozwolonych zmian konstrukcyjnych w logo



3. ZESTAW ZNAKÓW FIRMOWEGO KROJU PISMA

3.1. Font Lato

Aby zapewnić spójność graficzną identyfikacji należy stosować wskazane kroje literacze. W materiałach identyfikacyjnych należy używać kroju czcionki Lato, poniżej przedstawiono podstawowe warianty kroju literniczego.

Lato Hairline

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

Lato Italic

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

Lato Light

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

Lato Bold

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

Lato Regular

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

Lato Black

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSTUVWXYZŹŻ

4. DOKUMENTY FIRMOWE

Składową spójnego systemu identyfikacji wizualnej Polskiego Centrum Akredytacji jest m.in. zestaw akcydensów, takich jak:

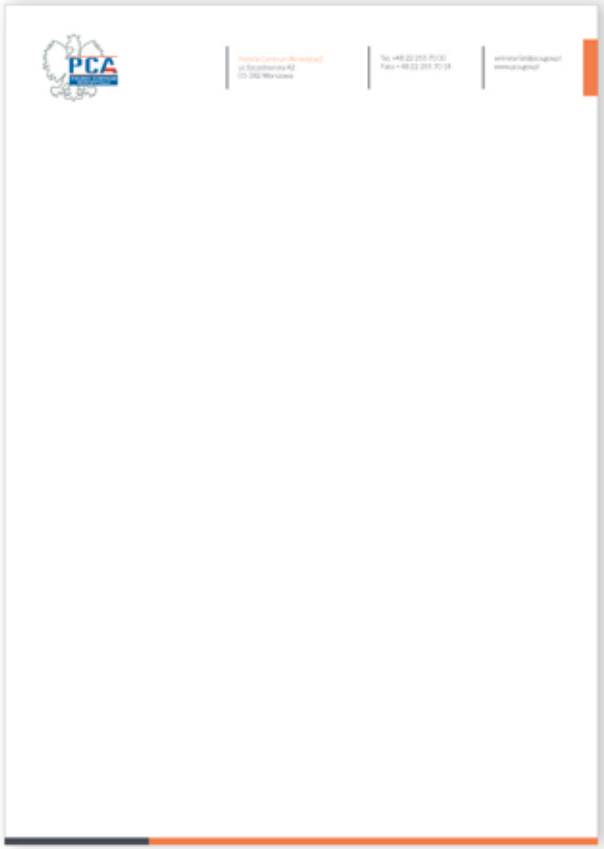
- papier firmowy
- koperta
- wizytówka
- teczka ofertowa
- digipack CD.

Stosowanie określonych w księdze znaku wzorów dokumentów jest istotne dla zachowania konsekwencji i spójności wizerunku marki PCA.

4. DOKUMENTY FIRMOWE

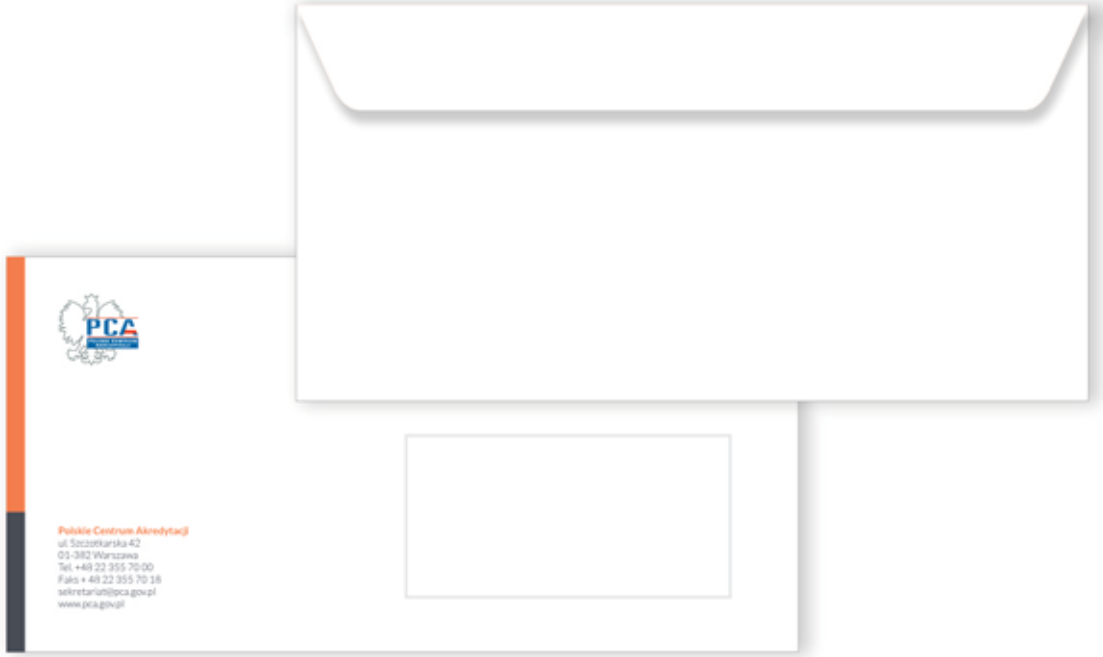
4.1. Papier firmowy

Format A4 pionowy (210 x 297mm)



4.2. Koperta

Wzór koperty DL
rozmiar 210 x 110mm



4. DOKUMENTY FIRMOWE

4.3. Wizytówka

Wizytówka dwustronna imienna
rozmiar 90 x 50 mm

przód

tył

4.4. Digipack CD

4.5. Teczka ofertowa

4.6. Segregator firmowy

5.1. Katalog / folder

Przykładowy layout katalogu firmowego.

5.2. Ulotka

Przykładowy projekt ulotki - dwustronna, format A5 pionowy (148 x 210 mm)

5.3. Roll-up

Przykładowy projekt roll-upu, rozmiar: 85 x 200 cm

5.4. Kalendarz

Przykładowy projekt okładki kalendarza trójdzielnego.

6. GADŻETY FIRMOWE

6.1. Długopis z nadrukiem firmowym

6.2. Torba z nadrukiem firmowym

6.3. Smycz

6.4. Kubek

7.1. Tablice informacyjne wewnętrzne